



**Progetto di restyling del logo
TERME DI SIRMIONE**

Nel realizzare questo segno grafico ho voluto trasmettere i concetti di semplicità e tradizione fondendoli con gli elementi principali che contraddistinguono le terme, l'acqua e il lago.

Il logo nasce dalla semplificazione del segno già esistente, cercando di trasmettere quella che è la realtà di Terme di Sirmione, in modo elegante e semplificato.

La parte superiore è la rielaborazione del segno esistente, richiama infatti la composizione del castello; mentre quella inferiore evoca l'elemento dell'acqua e del lago.

La prima rigata è geometrica, si contrappone alla seconda, fluida e morbida.

Il colore utilizzato è quello in uso nel segno attuale per dare un senso evocativo e di coerenza.

Il carattere utilizzato è il Gill Sans, font bastone, che modernizza l'insieme, lo rende leggibile e ricrea l'accostamento tra forme geometriche e linee curve.

Gli altri loghi sono realizzati con un segno che richiama a livello visivo il logo principale creando così un'identità che li raggruppa. A livello cromatico si è creata una suddivisione in aree che vanno ad identificare il settore di appartenenza del logo.



SALUTE	BENESSERE
Terme Virgilio	Aquaria
Terme Catullo	AquAria
OSPITALITA'	PRODOTTI
GH Grand Hotel Terme	Acqua di Sirmione
H Hotel Sirmione	SIRMIGel
H3 Hotel Fonte Boiola	



Celeste Bussolino

